

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos “Qualificação das PME”

Designação do projeto | NEOLAR: Inovação e Qualidade

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-002655

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | NEOLAR - PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA LDA

Data de aprovação | 7 de Setembro de 2015

Data de início | 1 de Outubro de 2015

Data de conclusão | 31 de Dezembro de 2017

Custo total elegível | 55.522,08 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 24.984,94 EUR

O presente projeto, com enquadramento nas Tipologias Criação de Marcas e Design e Qualidade, complementa os investimentos previstos na inovação e aumento da capacidade produtiva e visa o incremento da competitividade, flexibilidade e capacidade de penetração da NEOLAR no mercado europeu.

O objetivo principal consistia em reforçar as capacidades da empresa através de investimentos de conceção e o registo de marca, para um novo produto, a nível internacional e a implementação do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) segundo o referencial da Norma ISO 9001.

A NEOLAR implementou e certificou o seu SGQ de acordo com a Norma ISO 9001. No âmbito do projeto foi implementado um novo método de marketing, através da criação de uma nova marca – Lady Stendal – direcionada para os mercados externos. Esta marca, que foi registada para os mercados europeus, centra-se na comercialização da nova mola criada pela empresa, com design e materiais distintivos, mas abrange também um conjunto de produtos complementares, tendo-se criado uma gama associada à nova marca no mercado externo.